

## Opakowania firmy HARTMANN są efektywne w procesie sortowania i pakowania jaj

- Opakowania z masy papierowej firmy **HARTMANN** są opracowywane i poddawane próbom w ścisłej współpracy z dostawcami maszyn sortujących.
- Klienci wybierają opakowania firmy **HARTMANN** z masy papierowej, ponieważ **dużo lepiej** sprawdzają się podczas szybkiego, w pełni zautomatyzowanego procesu pakowania jaj.
- W odróżnieniu od innych opakowań, masa papierowa jest materiałem preferowanym ze względu na **bezpieczeństwo i higienę pracy** w zakładach pakowania jaj.

## Naturalny produkt zasługuje na naturalne opakowanie

- **Świeże jaja** – już od momentu zniesienia – wytracają wilgoć, oddychają i parują. Potrzebują więc opakowania, które oddycha i wchłania wilgoć.
- Masa papierowa **wchłania** parę wodną powstałą w wyniku nagłych zmian temperatury w otoczeniu co chroni skorupkę jaja przed niekorzystnymi zmianami mikrobiologicznymi.
- Masa papierowa jest materiałem naturalnym i sprawia, że klient kupując tak zapakowany produkt czuje się **dobrze** i ma satysfakcję z dokonania odpowiedzialnego nie obciążającego **środowiska** wyboru.

\* Bardziej szczegółowe informacje znajdują się w arkuszach danych maszyn produktów, opracowaniach i certyfikatach.

Branding eggs

Branding eggs

## Papierowe opakowania firmy **HARTMANN** są najlepsze do pakowania świeżych jaj

### Konsumenci jaj wybierają proekologiczne opakowania wykonane z masy papierowej

- Opakowania z masy papierowej spełniają rosnące wymagania i oczekiwania klientów w zakresie **ochrony środowiska**.
- Masa papierowa jest naturalna, ciepła, ergonomiczna i przyjemna w dotyku.
- Opakowania z masy papierowej nie trzeszczą i nie wydają głośnych, nieprzyjemnych dźwięków podczas otwierania, zamykania, przenoszenia i użytkowania (nie kaleczą rąk!).
- Stosowanie opakowań z masy papierowej jest korzystne dla **środowiska naturalnego** oraz dla konsumentów jaj, ponieważ pozwala wyeliminować opakowania plastikowe bazujące oryginalnie na ropie naftowej, która nie jest surowcem odnawialnym.
- **Jaja** są produktem tak samo naturalnym, jak masa papierowa – celowe jest więc połączenie produktu i opakowania w idealną, naturalną i uzupełniającą się całość.



# naturalnie chronimy naturę i delikatny produkt

## Papierowe opakowania firmy HARTMANN są najlepsze do pakowania świeżych jaj

### Masa papierowa jako materiał opakowaniowy to idealna odpowiedź na wymagania i oczekiwania handlu

- Trendy na rynkach europejskich dowodzą, że opakowania z masy papierowej są jednoznacznie kojarzone z **wysoką jakością** gotowego produktu.
- Kolorowe opakowania z masy papierowej, to najlepsza odpowiedź na rosnące zróżnicowanie rodzajów jaj oraz potrzebę ich łatwego rozróżnienia na półkach sklepowych.
- **Kolorowe opakowania** ułatwiają konsumentom jaj identyfikację produktu oraz marki.
- Firma **HARTMANN** oferuje sprawdzone na światowych rynkach rozwiązania – nowoczesny design opakowań, ich sugestywny kształt połączony z kolorystyką to gwarancja handlowego **sukcesu** gotowego produktu.
- Opakowania firmy **HARTMANN** poprzez etykiety lub nadruk bezpośredni oferują absolutnie największą powierzchnię komunikacyjno – reklamowo-promocyjną. Dzięki odpowiednio zaprojektowanej grafice opakowanie może rzeczywiście stać się nośnikiem wartości dodanej (**added value**).
- Opakowania produkowane przez firmę **HARTMANN** spełniają wymagania zawarte w europejskiej dyrektywie opakowaniowej **nowego podejścia** nr 94/62/EEC.

### Masa papierowa jest przyjazna środowisku

- Opakowania produkowane przez firmę **HARTMANN** bazują na **naturalnych włóknach celulozowych**, które są pochodzenia organicznego i są surowcem odnawialnym.
- Ponieważ światowe zasoby surowcowe są ograniczone, używanie surowców odnawialnych podczas produkcji opakowań do jaj, jest jednym z wyznaczników prowadzonej świadomie polityki zrównoważonego rozwoju (sustainable development).
- Produkcja opakowań do jaj bazuje na **papierze z recyklingu**. Poprzez recykling firma **HARTMANN** chroni surowce i minimalizuje emisję gazów cieplarnianych do atmosfery.
- W całej Europie każda fabryka firmy **HARTMANN** posiada certyfikat zgodności z europejskimi i międzynarodowymi normami zarządzania jakością (ISO 9001) oraz zarządzania środowiskowego (ISO 14001).
- Opakowania z masy papierowej są **biodegradowalne** i mogą być ponownie przetwarzane lub kompostowane przez użytkownika końcowego, co zostało potwierdzone **certyfikatem nr PP/16/9/07** wydanym przez Centralny Ośrodek Badawczo Rozwojowy Opakowań w Warszawie.

Branding eggs

Branding eggs

